

ブログ・SNSに関する企業意識調査 (抜粋)

2009年9月9日

- **調査目的**

弊社におけるブログ/SNSの企画、開発、提案に際して企業様の課題に対する理解を深めることで、より良いアウトプットを提供するため

- **調査方法**

展示会でのアンケート用紙配布、弊社クライアント企業様への訪問調査

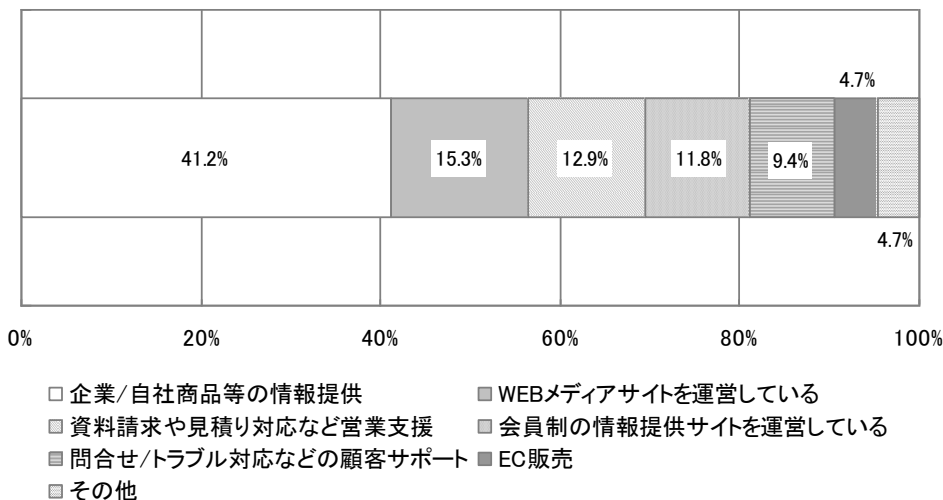
- **調査対象**

インターネット上にwebサイトを展開している日本国内の企業57社

- **調査実施期間**

2009年7月中旬～2009年8月末日

運営しているWebサイトの主たる目的（複数回答 n=57）



エンドユーザーを活用した マーケティングや集客目的での期待度が高い

ブログ・SNSを導入する際に(導入、非導入問わず)期待する効果について、47.4%の企業が「エンドユーザーからの情報収集/双方向コミュニケーション」「口コミによる集客効果」と回答しており、エンドユーザーによるクチコミマーケティングや集客効果を強く期待(調査1参照)。しかし、導入時の課題として「費用対効果の明確化」であると全体の29.8%の企業が回答しており(調査2参照)、ブログ・SNSを活用したマーケティングや集客効果を期待するものの、その効果測定が難しいと感じている企業が多いことが伺える。

プロジェクト全体では「基本計画立案」を重視し、 ベンダーの選定時は「機能・価格・デザイン」を重視する傾向が強い

プロジェクト全体では、目的・目標設定、評価指標設定、シナリオ設定などを実施する「基本計画立案」フローが最重要であると回答した企業が多いという結果になった(調査3参照)。また、「実行プラン選定」「システム導入」時に関連する、計画を実行するためのベンダー・ツールの選定においては「基本機能の豊富さ」「価格」「サイトデザインの柔軟性」などを重視する傾向が強いという結果となった(調査4参照)。

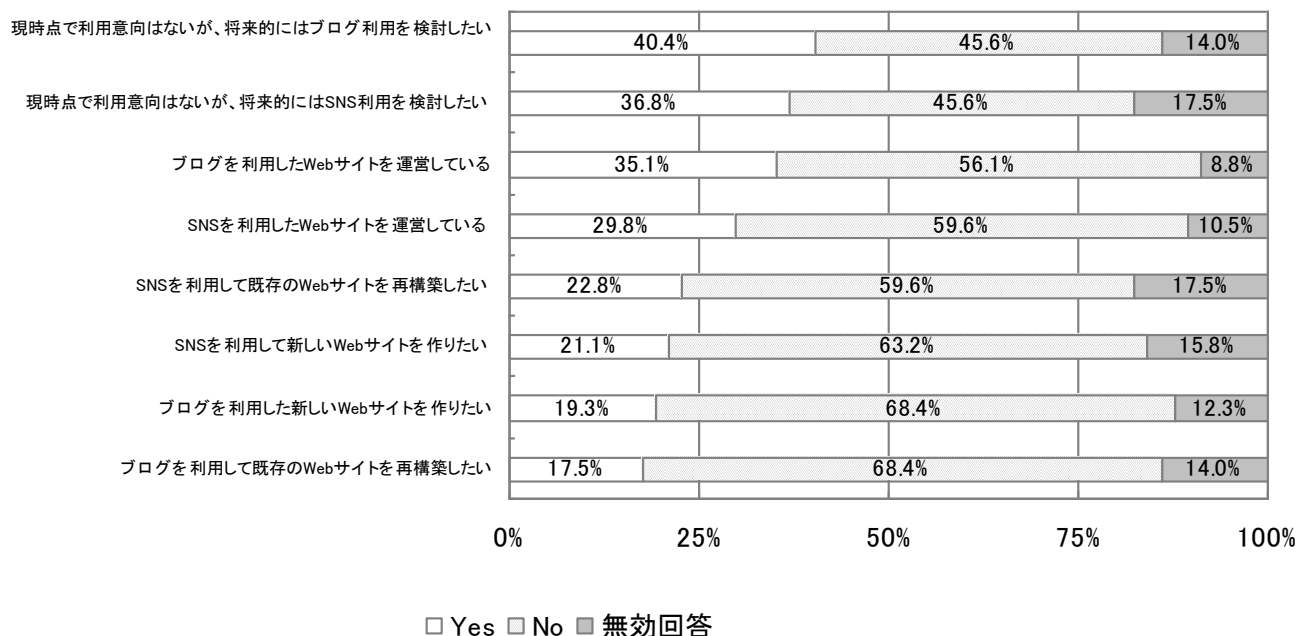
導入に対して前向きな回答が集まるものの、 導入済みの企業は課題を抱える一面も

33.3%の企業が導入に対して「1年以内の導入」「条件つきで導入」「将来導入」「成功事例を参考に検討」などの前向きな考えを示す結果となった(調査5参照)。しかし、24.6%の企業が「現在利用または過去に利用しており、課題がある」と回答しており、ブログ・SNSの導入に対しての一定のニーズはあるものの、いざ導入に漕ぎ着けた企業は何らかの課題を抱えているという一面が伺える。

将来的にブログまたはSNSの導入を検討したいと 考えている企業は35%以上

- 将来的にブログの導入を検討したいと回答した企業が40.4%、SNSの導入を検討したいと回答した企業が36.8%となっている
- また三割強の企業が既にブログ・SNSを利用したサービスを既に運営していると回答した。
- 直近でのブログ・SNSを利用した既存サイトの再構築や新規Webサービスの構築に関しては7割近くの企業が否定的な意見であった

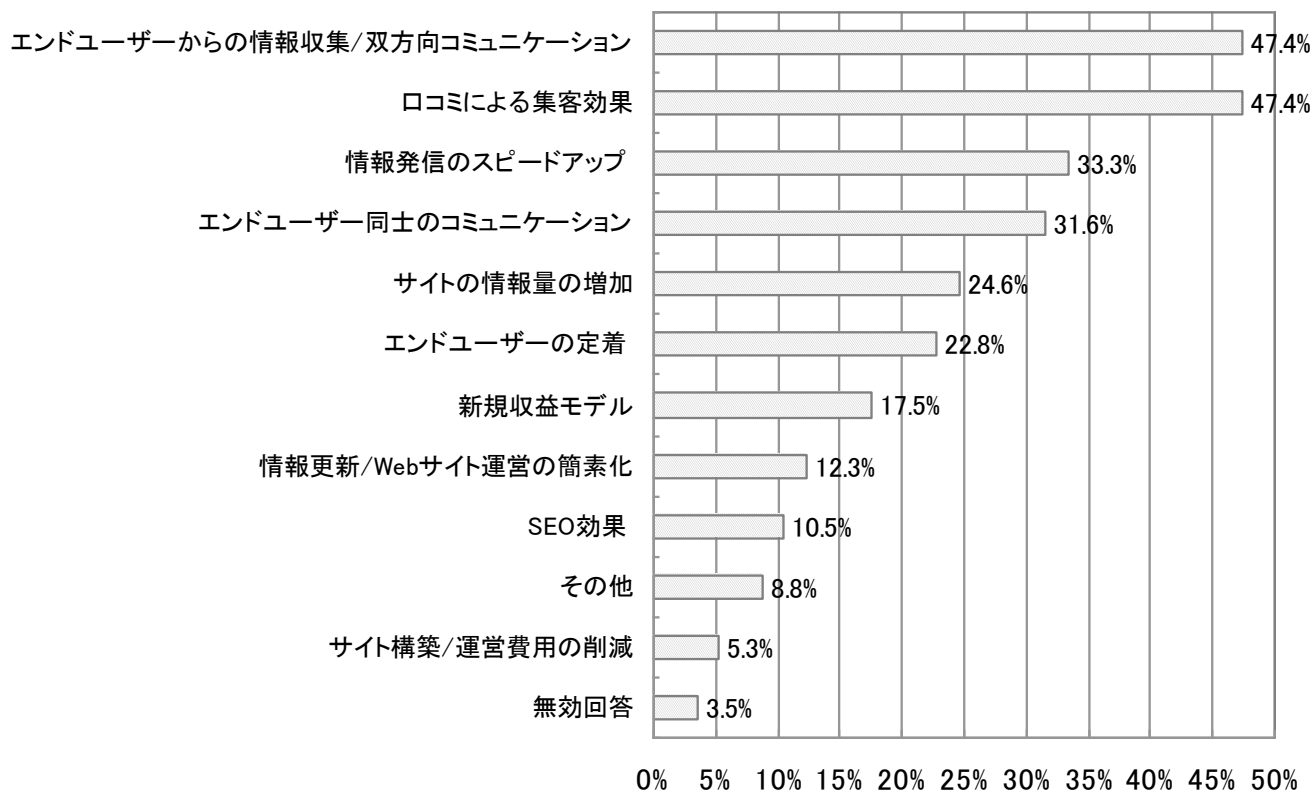
貴社におけるブログ/SNSの利用状況/利用意向を教えてください (n=57)



企業がブログ・SNSに望む事は エンドユーザーを活用したマーケティングと口コミによる集客効果

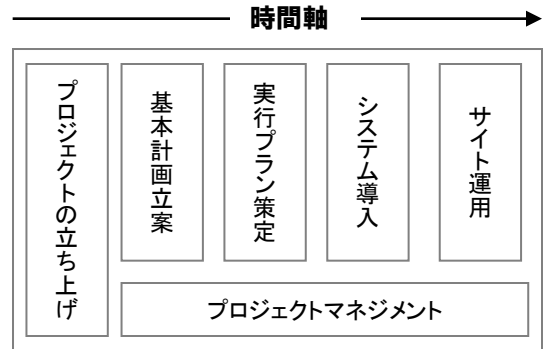
- ・ 「エンドユーザーからの情報収集/双方向コミュニケーション」「口コミによる集客効果」を期待する企業がそれぞれ47.4%と最多回答を得た。
- ・ 次いで「情報発信のスピードアップ」に33.3%の回答が集まった
- ・ 「情報更新/webサイト運営の簡素化」「SEO効果」「サイト構築/運用費の削減」といった項目には回答があまり集まらなかった

貴社でブログ/SNSを利用する際に期待する効果は何ですか(複数回答 n=57)

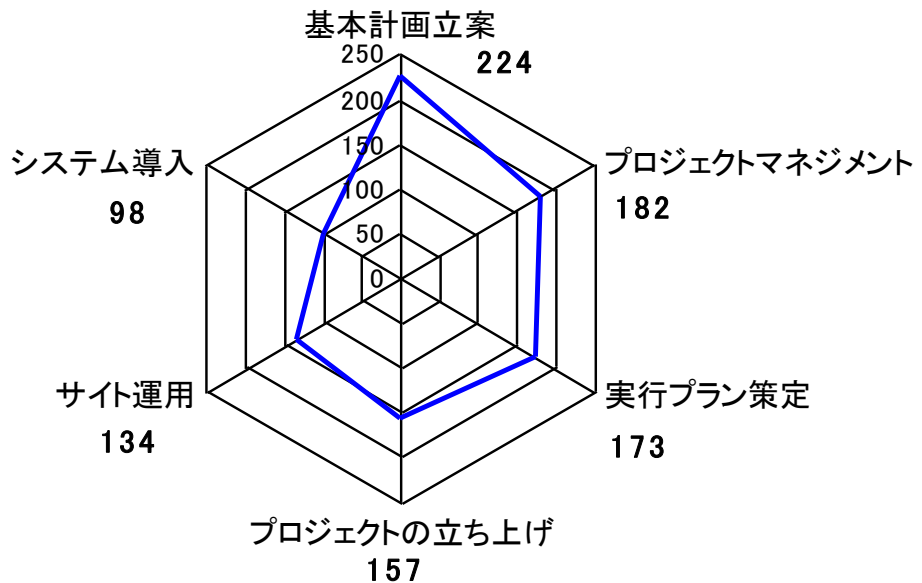


ブログ・SNSプロジェクトフェーズにおいて最も重要視されているフェーズは「基本計画立案」

- 目的・目標設定、評価指標設定、シナリオ設定などを実施する「基本計画立案」が重要と考える企業が圧倒的に多く、プロジェクトマネジメント、実行プラン策定がそれぞれ続く
- 「システム導入」「サイト運用」といった、ベンダー選定以降の項目への重要度が低い



ブログ/SNSの導入プロジェクトフェーズで、重要だと考える順に一位から順位を記載ください。(n=57)

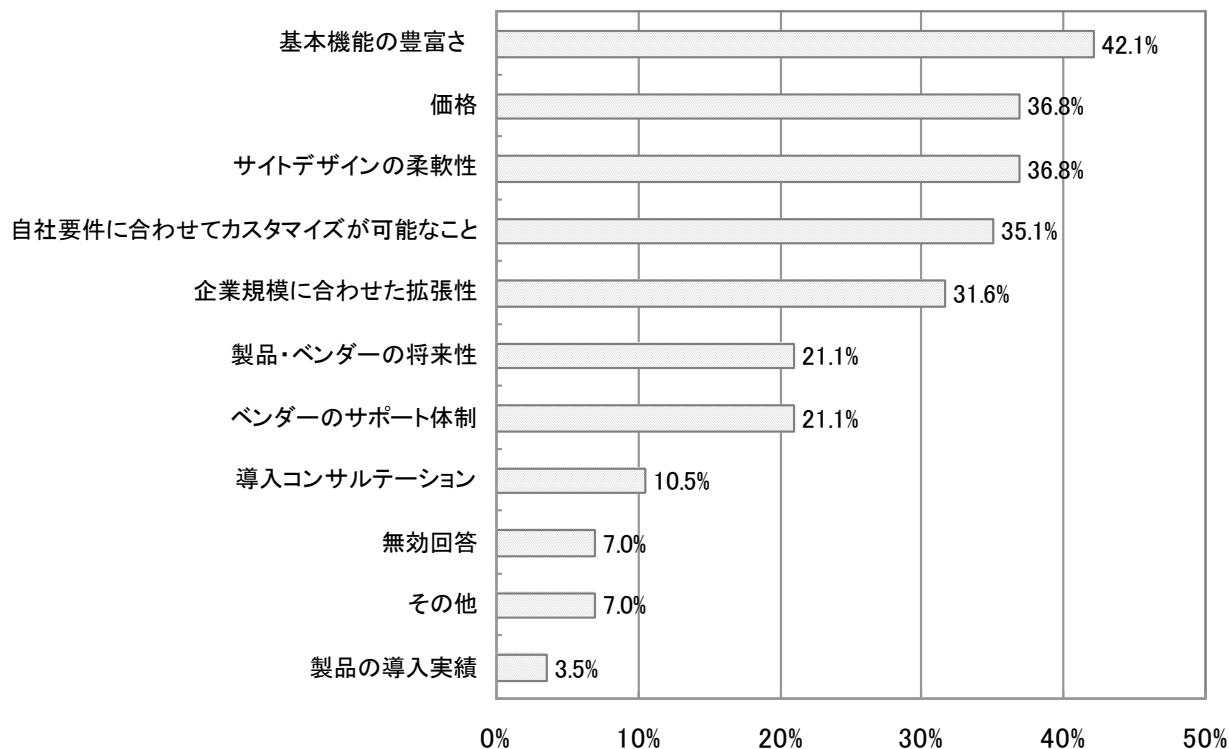


1位に6ポイント、2位に5ポイントと配点を行い集計。無回答は0ポイント配点。

「機能・価格・デザイン」の三本柱が 企業がベンダーやツール選定に重視する事柄

- ・ 「基本機能の豊富さ」に42.1%の回答が集まった、次いで「価格」「サイトデザインの柔軟性」が36.8%と多かった
- ・ 「製品・ベンダーの将来性」「ベンダーのサポート体制」「導入コンサルテーション」「製品の導入実績」などの企業自体の体制に関する項目への回答は少ない傾向にある

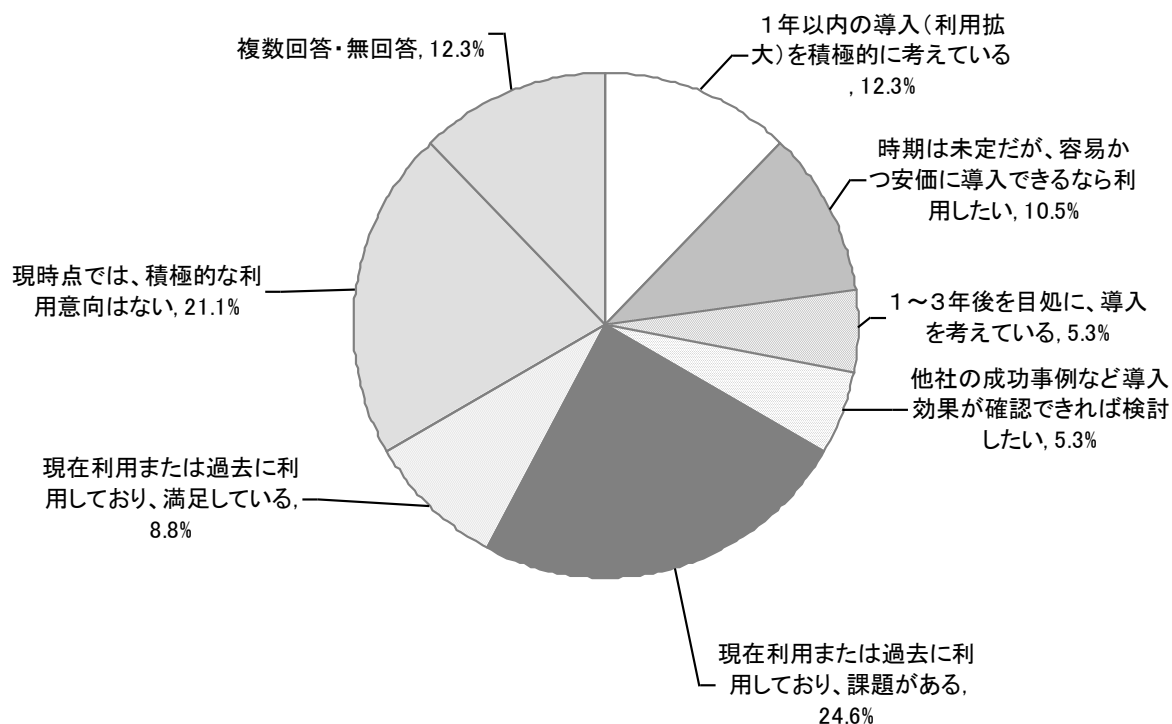
ブログ / SNSツールを選定する際に重視する項目は何ですか (複数回答 n=57)



ブログ・SNSの導入に対して 前向きな回答をした企業は33.3%

- 33.3%の企業が導入に対して「1年以内の導入」「条件つきで導入」「将来導入」「成功事例を参考に検討」などの前向きな回答を示した
- 過去にブログ・SNSを利用しており、なんらかの課題があると回答した企業は24.6%

ブログ/SNSの利用意向について、最も近いものをひとつお選びください。
(単一回答 n=57)



ブログ・SNSを導入する際、 3割近い企業が「費用対効果の明確化」が課題であると回答

- ブログ・SNSを導入した際の費用対効果の明確化と回答した企業が29.8%に上った
- 調査2でマーケティング、口コミ効果をブログ・SNSに期待していると回答した企業が多いことから、この部分に対しての費用対効果の明確化が難しいと考えている企業が多いと考えられる

貴社がブログ/SNS製品を導入する際の一番の課題は何だとお考えですか
(単一回答 n=57)

