

2005年10月18日 日経産業新聞

SNS GPS使い位置特定 ガイアックス 小売店などに販売

オンラインゲーム運営のガイアックスは十七日、ソフト開発のシリウス

りや飲食チェーンなどに販売する。

ステクノロジーズ（東京

イボ」。全球測位システム（GPS）を活用し、

・文京）と提携し、企業

広告や店舗位置情報などを配信できる。利用希望

向けに携帯電話用ソーシャル・ネットワーク

者は会員の紹介でSNSに加入。GPS機能搭載

・サービス（SNS）の

提供を二十四日に始める

と発表した。店舗周辺に

の携帯電話を使い、会員

いる顧客への情報配信の

用途などを想定し、小売

シリウスが開発し、ガイアックスが全国で販売する。価格は三百万円から。NTTドコモやau、

ボーダフォンの携帯電話が対象。パッケージで、

三万人程度の会員登録が可能だという。