

2000年11月15日 外食ジャーナル

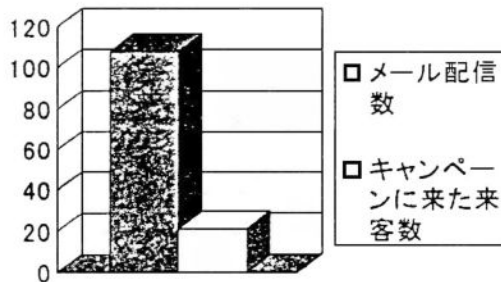
ガイアックス

メール広告を推進

リピート増、新規客定着へ

(株)ガイアックス(上田裕司代表)は、外食産業向けの顧客管理とアプローチサービス「Link・with・U」を行なっている。同社は店舗内でのアンケートによるお客の声とEメールの収集、情報のデータベース化、それを元

にワンストップマーケティングの実務を店舗に変わって行なう。従来から店舗独自に行っていた「アンケート→DM」という集客戦術をシステム化したもので、顧客情報のデータからEメールとiモードを使い分けることに優れ、誕生日・記念日などの案内がより細かく行なえる。更に効果をデータで検証することでより効率の良いアプローチが行なえる。



このサービスの優れた点は、既存の顧客の満足度を高めリピートを促進する

サービス業の基本部分を充実させられること。更に広告媒体の費用や、DM発送の作業を考えればパフォーマンスは高い。

新規顧客の定着を考えるとかなり有効。iモードやEメールの普及から、新しい展開も期待できそうだ。

問い合わせは、(株)ガイアックス 東京都渋谷区道玄坂二丁目二九二〇。TEL〇三―五四六九―八五九五。
<http://www.gaiax.co.jp>